

# INICIATIVA Y TOMA DE DECISIONES

30 horas

## Presentación

La capacidad de analizar situaciones para poder desarrollar propuestas e iniciativas que permitan solucionar problemas es una habilidad muy demandada por las empresas. Así mismo, resulta de gran utilidad en el mundo laboral (y en el ámbito personal) conocer y dominar las técnicas y herramientas de creatividad y de solución de problemas más comunes.

A la finalización del curso Iniciativa y toma de decisiones, el alumno será capaz de utilizar estrategias para la resolución de problemas y podrá elegir entre varias alternativas, pudiendo realizar un análisis exhaustivo de los posibles efectos y riesgos. Del mismo modo, habrá adquirido el conocimiento de herramientas de creatividad para generar iniciativa en las soluciones de problemas.

## Contenidos

### **Módulo 1: Cómo estimular la iniciativa y la creatividad personal**

- ¿De dónde aparecen las ideas?
- Historia del post-it.
- Técnicas para generar ideas.
- Técnica biónica.
- Técnica de las palabras aleatorias.
- Técnica del SCAMPER.
- Técnica de las Páginas Amarillas.
- Técnica de crear en sueños.

### **Módulo 2: Cómo tomar las mejores decisiones**

- Decidofobia.
- Cómo tomar decisiones.
- ¿Cómo puedo tomar una decisión importante?
- ¿Puede una buena decisión conducir a malos resultados?
- Modelo racional para analizar problemas y tomar decisiones.
- La percepción.
- La memoria.
- Estímulos estresantes.
- Tomar una decisión.

### **Módulo 3: Análisis de situaciones para la toma de decisiones**

- Bloqueos en la toma de decisiones.
- Los problemas.

### **Módulo 4: Creatividad, pensamiento lateral e inteligencia emocional**

- Distintos nombres para un solo concepto.
- Pensamiento lateral.
- Entrenamiento en creatividad.
- La creatividad.
- Características de la creatividad.
- Modelos estables.
- Bloqueos creativos.
- Supuestos previos.
- Creatividad e innovación en las empresas.

### **Módulo 5: La elección de las mejores alternativas para la toma de decisiones**

- Creatividad en las alternativas.
- Gestionar la información.
- Pensamiento lateral. Generar alternativas.
- Herramientas para generar alternativas.

### **Módulo 6: Estrategias para estimular la iniciativa y la creatividad en equipo**

- Estimular las ideas.
- Herramientas para trabajar con creatividad.
- Mapas mentales.
- Relaciones forzadas.
- Listado de atributos.
- Método Delfos.



## Objetivos generales

- Aprender a utilizar estrategias para la resolución de problemas.
- Conocer técnicas que faciliten la elección entre varias alternativas.
- Realizar análisis exhaustivos de los posibles riesgos y efectos de la toma de decisiones.
- Descubrir distintas herramientas de creatividad generadoras de iniciativa.

