

INTRODUCCIÓN A REDES SOCIALES: FACEBOOK, TWITTER Y LINKEDIN

10 horas



Presentación

En la actualidad la importancia de gestionar adecuadamente las redes sociales en el ámbito de la empresa es incuestionable. Los medios tradicionales (radio, televisión, prensa...) atraen cada vez menos la atención del público y la publicidad unidireccional, masiva y no segmentada tiene una eficacia muy limitada.

Las posibilidades y ventajas que ofrece Internet en el campo del marketing profesional son tan importantes que hoy en día las estrategias de comunicación de las empresas de éxito las tienen presentes. Es evidente que cualquier mensaje generado en la red tiene una difusión cuantitativa y territorial enorme, ya que puede ser consultado, leído, grabado y transformado por millones de usuarios.

En el curso Introducción a redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn, el alumno obtendrá conocimientos básicos de las redes sociales y de las herramientas para gestionar una campaña de marketing en Internet. A su finalización con éxito, los participantes habrán adquirido las competencias y habilidades en el manejo de los medios sociales que demandan las empresas, facilitando así su mejora profesional y/o facilitando su incorporación al mercado laboral.



Contenidos

Módulo 1: Aplicaciones web 2.0

- La sociedad de la información
- ¿Qué es la web 2.0?
- ¿De qué hablamos?
- Las TIC
- Tendencias y web 2.0

Módulo 2: Redes sociales

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter



Objetivos generales

- Conocer las posibilidades que ofrecen las redes sociales para gestionar una campaña de marketing en Internet.
- Saber qué es y cuáles son las aplicaciones y servicios de la web 2.0.

