

Posicionamiento en buscadores: SEO y SEM

40 horas



Presentación

En los últimos años, las estrategias de posicionamiento en buscadores y su implementación en un número muy elevado de páginas web, han concienciado a las empresas a querer ocupar los primeros puestos en las páginas de resultados, ya que puede ser crucial para su estrategia de negocio.

Se denomina posicionamiento en buscadores a aquellas técnicas empleadas para mejorar los resultados de visibilidad de una página web en los principales buscadores, principalmente Google, ya que es con diferencia el líder del mercado actualmente-.

A su finalización con éxito, los participantes habrán adquirido las competencias y habilidades que demandan las empresas para posicionar páginas web en los primeros resultados de búsqueda, facilitando así su mejora profesional y/o facilitando su incorporación al mercado laboral.

Objetivos

- Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar una Web en las primeras posiciones.
- Optimizar la presencia online con las técnicas de SEM.

Contenidos

Módulo 1: Introducción a SEO y SEM

- SEO. Conceptos generales
- Buscadores
- Reputación online y SEO
- Indexación
- Indexación en Google
- SEO negativo
- Buenas y malas prácticas
- SEM. Conceptos generales
- Google AdWords
- Google AdSense
- Landing pages

Módulo 2: SEO On-Page

- Las palabras clave
- Sitio Web. Consideraciones generales
- Factores On-Page
- Factores On-Server
- Creación de contenidos
- Page Rank
- Trust Rank

Módulo 3: SEO Off-Page

- Enlaces internos
- Link Building
- Link Baiting
- Técnicas Black Hat
- Penalizaciones SEO
- Social Media SEO

Módulo 4: Análisis de resultados

- Analítica Web
- Técnicas e integración
- Herramientas SEO
- Google Analytics
- Google Search Console
- ROI
- Informes de impacto
- Herramientas para informes de impacto

