

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

30 horas

Presentación

La Responsabilidad Social Corporativa (Corporate Social Responsibility) es un modelo de gestión que fundamenta sus principios en la satisfacción de las expectativas y necesidades de los grupos de interés (stakeholders) de una organización, bajo la perspectiva de tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental.

Las empresas que tienen un comportamiento socialmente responsable, diseñan sus estrategias y establecen sus objetivos y procesos, teniendo en cuenta no sólo la dimensión económica de sus acciones, sino también la social (trabajadores, entorno, sociedad,...) y la medioambiental.

Contenidos

- Introducción a la "Responsabilidad Social Corporativa"
- Ámbitos de la "Responsabilidad Social Corporativa"
- Mecanismos de la "Responsabilidad Social Corporativa"
- Iniciativas en "Responsabilidad Social Corporativa"
- La gestión de la "Responsabilidad Social Corporativa".
- El plan de "Responsabilidad Social Corporativa"
- Foros de participación y representación



Objetivos generales

- Integrar la política de responsabilidad social de las empresas como un ámbito de intervención sindical.
- Adquirir conocimientos de los criterios de intervención en la política de responsabilidad social y los principales estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las empresas.
- Plantear un enfoque sindical de la RSE que pueda permitir avanzar en el establecimiento de regulaciones dirigidas a lograr el cumplimiento de derechos laborales, sociales, especialmente en aquellas situaciones en las que se da una mayor desprotección, e intentar establecer los límites entre la negociación colectiva y la RSE.

